

Relatório de Atividades 2015

POLOIGUASSU
instituto para desenvolvimento
da região trinacional



poloiguassu.org 
[/poloiguassu](#) 

POLOIGUASSU
instituto para desenvolvimento
da região trinacional





ABERTURA
Pág. 05



O INSTITUTO
Pág. 06



NOSSOS
PROJETOS
Pág. 10



NOSSOS
ASSOCIADOS
Pág. XX



NOSSA
EQUIPE
Pág. XX

RESUMO





ABERTURA



O Instituto Polo Internacional Iguassu completou, no dia 09 de julho de 2014, 19 anos de existência. Desde sua criação, o POLOIGUASSU sempre foi movido pela união e fortalecimento da Região Trinacional do Iguassu por meio do turismo como uma ferramenta de integração cultural e de desenvolvimento social e econômico.

Por meio desta publicação, gostaríamos de compartilhar nossos principais resultados e ações executadas no ano de 2015 e mostrar o porquê da nossa paixão e de nossos esforços pelo destino. Tivemos um ano de muitas conquistas e avanços, resultado do esforço de nossa equipe comprometida, criativa e motivada, e de nossos parceiros, que seguem acreditando e apostando no POLOIGUASSU.

Dentre as principais conquistas de 2015 se destacam a certificação do Trilha Jovem Iguassu, pela segunda vez consecutiva, no Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social. O Programa Integrado de Educação Turística (PIET) idealizou uma campanha publicitária para mostrar e reforçar a importância do turismo em Foz do Iguaçu e oportunizou a visita de mais de 3,5 mil crianças da rede pública de ensino ao Parque Nacional do Iguaçu. Realizou o 1º Prêmio Alvar Núñez Cabeza de Vaca, que mobilizou a Região Trinacional do Iguassu com a proposta de homenagear pessoas físicas, jurídicas e do terceiro setor que trabalharam pelo desenvolvimento turístico.

Uma das linhas de atuação do Instituto é o desenvolvimento e apoio a iniciativas voltadas a aprimorar os serviços prestados ao turista, na qual novos parceiros e clientes foram mobilizados. O Núcleo Integrado de Gerenciamento de Projetos (PROFOZ) participou de importantes projetos, contribuindo, dentre outros, com o projeto de concessão do Marco das Três Fronteiras, recentemente inaugurado e aberto ao público, a elaboração da licitação do Bairro Árabe, além da articulação de projetos como a Revitalização do Entorno do 34º Batalhão e apoio ao Natal das Cataratas 2015. O POLOIGUASSU ainda realizou e apoiou outras ações ao longo do ano, como palestras de treinamento empresarial, divulgação do Cataratas Day, e uma parceria com instituições de ensino superior para a realização de iniciativas conjuntas.

Esperamos que, na leitura do nosso Relatório de Atividades, você possa conhecer mais o POLOIGUASSU e se envolver naquilo que nos move: integração, sustentabilidade, desenvolvimento, turismo e hospitalidade para a Região Trinacional do Iguassu – destino de três países e muitos povos, que fazem desta região um lugar especial.

Bem-vindos ao POLOIGUASSU e boa leitura.

MANUELE MARIA FRITZEN
Diretora Presidente 2014-2015



O INSTITUTO

O Instituto foi criado em 1996 para realizar e apoiar iniciativas de instituições e movimentos orientados para a integração, estruturação e desenvolvimento turístico da Região Trinacional do Iguassu. Atuou em ações nas áreas científico tecnológica, cultural, educacional, socioeconômica e de desenvolvimento institucional.

Ao longo de sua história, o Instituto buscou integrar a região por meio do turismo realizando projetos voltados a valorização da cultura dos três países, o respeito com os povos e a potencialização dos atrativos turísticos existentes, promovendo um destino turístico trinacional.

Hoje o Instituto direciona seu caminho nas áreas de gestão, pesquisa e educação para o turismo, entendendo a importância e a necessidade da geração de conhecimento para o desenvolvimento sustentado do setor.

Para o alcance de sua missão o Instituto conta com o apoio de importantes parceiros, como a FUNDAÇÃO PARQUE TECNOLÓGICO ITAIPU, que tem fomentado e construído junto com o POLOIGUASSU um novo turismo, mais justo e igualitário, focado no desenvolvimento regional.

Em seu quadro de mantenedores o POLOIGUASSU tem grandes apoiadores como a ITAIPU BINACIONAL, ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTEIS, ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE FOZ DO IGUAÇU, IGUASSU CONVENTION & VISITOR BUREAU, SINDHOTEIS e SICOOB, entidades de grande representatividade e que tem somado esforços na consolidação do Destino Iguaçu.

MISSÃO

Atuar de forma integrada nas áreas de gestão, educação e pesquisa em turismo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social sustentável, em âmbito nacional e internacional, especialmente na Região Trinacional do Iguassu.

VISÃO

Ser uma instituição com excelência na elaboração, aprimoramento e transferência do conhecimento em Turismo.

VALORES

- Atuar com transparência e ética;
- Cultivar as relações inter-institucionais;
- Buscar a excelência;
- Buscar a inovação;
- Atuar com integridade;
- Manter a isenção político-partidária;
- Promover a inserção social;
- Ter responsabilidade socioambiental;
- Valorizar o trabalho em equipe;
- Valorizar a diversidade cultural.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Gestão e Desenvolvimento: Atuação em projetos focados na gestão e no desenvolvimento turístico de empresas, instituições e municípios de forma integrada, envolvendo os setores públicos e privados na busca de soluções inovadoras e sustentáveis para o crescimento do turismo.

Estudos e pesquisa: Desenvolvimento de estudos e pesquisas com o objetivo de avaliar a oferta turística e conhecer a demanda e os impactos do turismo, estímulo a produção científica.

Educação: Atuação em projetos de capacitação e qualificação da comunidade para a inserção no mercado de trabalho com foco na inclusão social com vistas à excelência do Destino. O POLOIGUASSU é difusor da metodologia ABC, aprendizado baseada em competências.

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

- Promover a inclusão social por meio do Turismo
- Estimular a melhoria da gestão de produtos e serviços turísticos
- Proporcionar e disseminar a educação em Turismo
- Fomentar e gerar a produção científica e a inovação em Turismo.

POLOIGUASSU
instituto para desenvolvimento
da região trinacional



**NOSSOS
PROJETOS**





NOSSOS PROJETOS



TRILHA JOVEM
Turismo e Inclusão Social
Iguassu

O Projeto Trilha Jovem Iguassu fomenta oportunidades de trabalho no setor turístico e áreas afins de Foz do Iguaçu aos jovens com idade entre 16 e 24 anos e que estejam em situação de risco e vulnerabilidade social. O Projeto busca possibilitar a inserção no mercado de trabalho, com o acompanhamento das primeiras 80 horas do jovem na empresa, bem como a sua permanência e ascensão profissional.

A metodologia aplicada no processo de formação é baseada em competências e na execução de projetos, com o objetivo de atender necessidades da comunidade e proporcionar ao jovem, ser um protagonista da sociedade.

Como reconhecimento da aplicação da metodologia e a valorização do trabalho aplicado, o Trilha Jovem Iguassu, foi reconhecido novamente em 2015 pela Fundação Banco do Brasil como Tecnologia Social, que compreende produtos, técnicas ou metodologias reaplicáveis, desenvolvidas na interação com a comunidade e que representem efetivas soluções de transformações sociais e que esta baseada na disseminação de soluções para problemas voltados as demandas de educação, meio ambiente, trabalho, entre outras.

Em 2014 o projeto Trilha Jovem Iguassu plantou sementes de sua reaplicação do Paraguai, já em 2015, cruzou novas fronteiras, agora com a Argentina. Com articulações e encontros para apresentação da metodologia, uma nova possibilidade de expansão foi estabelecida.

O Trilha Jovem Iguassu concluiu o ano de 2015 com a capacitação de 110 jovens. O projeto é um case de sucesso com parcerias público-privadas: empresários e instituições locais. Itaipu Binacional, FPTI, CVC e empresas do trade turístico apoiaram o projeto em 2015.

Em conjunto com outras entidades, o Trilha Jovem Iguassu é atuante e tem uma participação efetiva na Rede Proteger, grupo que reúne entidades e tem como objetivo fortalecer a integração do trabalho e envolver o poder público na aplicação de políticas de proteção às crianças e adolescentes, por meio de um grupo de Trabalho focado na temática da Aprendizagem. O projeto é membro do Conselho Municipal da Criança e do Adolescente – CMDCA, Conselho Municipal e Estadual de Assistência Social – CMAS e em 2015 obteve por meio do FUNCRIANÇA a destinação de recursos por pessoas físicas e jurídicas, como a CVC, para aplicação da 8ª edição em 2016.

TRILHA JOVEM EM NÚMEROS

48%

é a média dos
jovens trilheiros
inseridos no
mercado de
trabalho

930

é o número de
jovens capacitados
desde 2006



110

é o número de jovens
capacitados em 2015

POLOIGUASSU
instituto para desenvolvimento
da região trinacional





NOSSOS PROJETOS



Avaliação da
Qualidade da
Prestação de

Serviços Turísticos

Realizado desde 2008, o projeto tem como objetivos avaliar e monitorar mensalmente, sob a ótica do visitante, a qualidade dos serviços prestados pelo Complexo Turístico Itaipu e empresas terceirizadas. Por meio de pesquisas focadas na satisfação do turista, o projeto permite fornecer dados que subsidiem a melhoria contínua dos processos adotados e a tomada de decisão por parte dos gestores e empresários. No ano de 2014, o projeto contou com três modalidades de pesquisa, sendo elas:

Coleta e tabulação da Caixa de Opiniões: coleta e tabulação semanal dos comentários deixados pelos visitantes em formulários específicos, depositados em uma “Caixa de Opiniões” disponível no Centro de Recepção de Visitantes e Ecomuseu ou enviados por meio de sistema online.

Pesquisa de Satisfação dos Clientes: aplicação diária de entrevistas com os visitantes dos passeios turísticos e clientes das lojas terceirizadas logo após a vivência/utilização dos serviços. As entrevistas foram realizadas utilizando-se formulários estruturados e aplicadas por pesquisadores com o auxílio de dispositivos eletrônicos (tablets).

Pesquisa de Cliente Oculto: avaliação de requisitos técnicos e operacionais, como atitudes e comportamentos de atendentes e infraestrutura de apoio, a partir da perspectiva de supostos visitantes, os chamados Clientes Ocultos.

NOSSOS CLIENTES E NOSSOS RESULTADOS

Pesquisas de satisfação: **2.829** entrevistados
Coleta e tabulação da caixa de opiniões: **5.833**
formulários tabulados

Pesquisas de clientes ocultos: **40** clientes ocultos
Facilitação de grupos: facilitação com **100** colaboradores



TURISMO

Pesquisas de clientes ocultos: **3** clientes ocultos



Pesquisas de clientes ocultos: **4** clientes ocultos



Pesquisas de satisfação: **301** entrevistados
Pesquisas de clientes ocultos: **27** clientes ocultos



TREINAMENTOS SIGNATURE

Treinamentos: **2** transient edge e **1** service edge
Número de empresas: **6** empresas atendidas
Número de participantes: **46** colaboradores treinados



POLOIGUASSU
instituto para desenvolvimento
da região trinacional





NOSSOS PROJETOS



Foz do Iguaçu é destaque no cenário nacional do turismo, com uma atividade crescente e promissora, com grande capacidade de geração de negócios e de atração de investimentos, além de ser geradora de empregos diretos e indiretos. Abriga o Parque Nacional do Iguaçu, tombado pela UNESCO como Patrimônio Natural da Humanidade, e as famosas Cataratas do Iguaçu, um dos maiores atrativos turísticos do Brasil, eleita uma das sete maravilhas naturais do mundo moderno pela New7Wonders.

Sensibilizar a comunidade diante da ação do turismo no Destino Iguaçu por meio de atividades que promovam a inserção da comunidade na atividade turística é o objetivo do PIET, um programa que pretende promover o processo de educação da percepção da comunidade local diante da ação do turismo e de sua importância e papel para a região de Foz do Iguaçu. O PIET é um projeto reconhecido pelo Ministério do Turismo como uma das melhores práticas do turismo nacional.

Em 2015, o PIET idealizou uma campanha publicitária em parceria com a Itaipu Binacional e apoio a Rede Outdoor, para mostrar e reforçar a importância do turismo em Foz do Iguaçu. Foram colocados dez outdoors pela cidade com números referentes ao ano de 2014.

Além da campanha, o PIET possibilitou a visita de mais de 3500 crianças do ensino público municipal ao Parque Nacional do Iguaçu - muitas delas, pela primeira vez - graças ao apoio da CVC, Secretaria Municipal de Turismo, Cataratas SA e Itaipu Binacional.

Workshops e entrega de materiais do Programa à frentistas, professores e Guarda Municipal também foram realizados no ano de 2015, com auxílio de estudantes do curso de turismo da UNIOESTE e voluntários.



Workshop realizado com a Guarda Municipal.

Entrega de materiais do Programa à frentistas.



Cerca de 3,5 mil alunos do ensino público visitaram as Cataratas.





NOSSOS PROJETOS



Núcleo Integrado de Gerenciamento de Projetos

O Núcleo Integrado de Gerenciamento de Projetos é resultado dos esforços empreendidos pelas entidades que compõem a Gestão Integrada do Turismo do Destino Iguaçu. Seu objetivo é contribuir para o desenvolvimento do turismo no destino em todas as suas dimensões e apoiar o crescimento e fortalecimento do setor. O caráter multi-institucional do PROFOZ somado aos agentes que o compõem o torna a principal ferramenta de planejamento, elaboração e monitoramento das demandas, ações e projetos turísticos.

Em 2015, o PROFOZ focou suas ações em projetos estratégicos deliberados pela Gestão Integrada do Turismo e teve seu trabalho reconhecido pela revista HotelNews do mês de Abril.

Desde seu surgimento, o PROFOZ atua fortemente na capacitação das entidades do destino para a captação de recursos e gestão de Projetos. Com sua experiência e trajetória, realizou mais de 15 palestras em universidades e entidades do terceiro setor.

Se aliou novamente ao Escritório de Gerenciamento de Projetos da Fundação Parque Tecnológico Itaipu, ao Intituto GRPCom, à RHEDEHR Desenvolvimento Organizacional, SICOOB Três Fronteiras e Lustosa Consultoria numa parceria de sucesso para a continuação do Programa Integrado de Capacitação - PIC. O objetivo do Programa é capacitar instituições do terceiro setor em gestão de projetos e captação de recursos. Já na sua segunda turma, contou com a presença de representantes de mais de 15 instituições, direcionada para a formação destes participantes em noções básicas de gerenciamento de projetos e em alternativas de captação de recursos junto à iniciativa privada e organismos internacionais. O curso foi realizado em Setembro e Outubro na sede da RPC Tv.

Com o propósito de conferir transparência ao processo decisório da Gestão Integrada e visibilidade às ações apoiadas pelas instituições do FUNDO IGUAÇU, o PROFOZ, junto à equipe financeira do Iguassu Convention and Visitors Bureau e da Itaipu Binacional, elaboraram a metodologia de gestão de projetos, compras, convênios e contratos nos meses de Fevereiro a Abril. Também foram trabalhados os conceitos de MISSÃO, VISÃO, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS e AÇÕES, compondo uma primeira versão do Planejamento Estratégico do FUNDO IGUAÇU.

Além destas ações, foram trabalhados os seguintes projetos, priorizados pelo Fundo Iguaçu e as entidades que o compõem:

- 1. Natal das Cataratas 2015:** proposta aprovada na Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet) e apoio à organização da pesquisa realizada com comerciantes da Avenida Brasil
- 2. Museu do GRESFI, Teatro Municipal de Foz do Iguaçu e Espaço Cultural:** anteprojeto arquitetônico elaborado com o objetivo de compor um espaço municipal que agregasse equipamentos e atrativos culturais;
- 3. Inventário Gastronômico:** Projeto elaborado e submetido ao Ministério da Justiça, selecionado em segundo lugar nacional, porém, não aprovado pelo Ministério. Uma versão alternativa do projeto, atendendo a critério do Edital de Chamamento do Ministério do Turismo, específico para pescadores e aquicultores de Foz do Iguaçu, foi aprovado e empenhado, no dia 30 de novembro de 2015, no valor de R\$ 330.000,00.
- 4. Batalhão e seu Entorno:** anteprojeto arquitetônico elaborado junto ao comando do Batalhão;
- 5. Sinalização Turística:** proposta elaborada e inserida no SICONV (Sistema de Gestão de Convênios do Governo Federal);
- 6. Bairro Árabe:** Acompanhamento da Licitação para contratação dos projetos arquitetônicos.

**Mais de 23 milhões de reais
pleiteados**

**15 Projetos Submetidos
ao Governo Federal, Iniciativa
Privada e ONG's mundiais.**

POLO IGUASSU
instituto para desenvolvimento
da região trinacional





NOSSOS PROJETOS



PROJETO DE FORTALECIMENTO DOS PEQUENOS MEIOS DE HOSPEDAGEM CONVÊNIO SEBRAE E POLOIGUASSU

O convênio entre o Instituto Polo Internacional Iguassu e SEBRAE buscou fortalecer o desenvolvimento das micro e pequenas empresas do setor hoteleiro de Foz do Iguaçu por meio de instrumentos de gestão capazes de aumentar a competitividade dos empreendimentos no segmento de Turismo de Negócios e Eventos.

O projeto ocorreu entre os anos de 2014 e 2015 e, contou com a participação de um grupo de 15 empresas de meios de hospedagem, denominado Aliança Hospitaleira, a saber: Hotel Dey Rey, Hotel Turrance, Hotel Águas do Iguaçu, Hotel Cassino, Hotel Manacá, Hotel San Juan, Hotel Luz, Hotel Villa Canoas, Hotel Iguassu Express, Hotel Três Fronteiras, Hotel Pietro Angelo, Hotel Eduardo, Hostel Bambu, Hostel Tetris e Hostel Concept. Além disso, a oferta de palestras na área atingiu mais 150 empresas e 1.500 pessoas.

O projeto contribuiu para dar suporte no planejamento e organização das empresas com consultorias (questões técnicas); proporcionou troca de experiências entre as empresas que compõem o grupo com as seguintes ações, gerou um grupo do Whatsapp que permite a troca rápida de informação sobre fornecedores, eventos, recrutamento de pessoas, entre outras, além de atuar no crescimento e amadurecimento das empresas.

"Aliança Hospitaleira foi uma experiência positiva. O apoio do SEBRAE e POLOIGUASSU junto aos empreendimentos foi memorável, disponibilizando profissionais e com entendimento de causa para nos auxiliar. Projetos como esse mostram a capacidade que temos de interagir, trocar experiências e aprendizado mútuo".

*Diogo Marcel Araújo
Proprietário do Hostel Bambu*



Foram 08 encontros coletivos para a construção e implementação de ações e ferramentas de apoio à gestão



Missão Técnica de Benchmarking à Gramado e Canela (RS). O objetivo da viagem foi conhecer boas práticas no segmento da Hotelaria e também do Associativismo.





NOSSOS PROJETOS

PREMIO ALVAR NÚÑEZ CABEZA DE VACA

A região trinacional entre a Argentina, Brasil e Paraguai viveu um verdadeiro conagraçamento na entrega do 1º Prêmio Alvar Núñez Cabeza de Vaca. Moradores de Foz do Iguaçu, Ciudad del Este e Puerto Iguazú, de diversas nacionalidades, celebraram o turismo homenageando as personalidades e as boas práticas corporativas, ambientais e sociais desenvolvidas nos três países.

O grande momento da noite de gala na última sexta, no Wish Resort Golf Convention, foi o anúncio dos cases avaliados pela comissão composta por diferentes entidades das três fronteiras e um júri externo. Também foi anunciada a lista das dez personalidades brasileiras, quatro argentinas e cinco paraguaias, com contribuição relevante para o desenvolvimento do setor.

Os projetos do Amérián Portal del Iguazú Hotel (AR), Parque das Aves (BR) e Reserva Privada Maharishi (PY) venceram na categoria Compromisso Ambiental. Duty Free Shop (AR), Parque Tecnológico Itaipu (BR) e Camara de Empresarios de Ciudad del Este (PY) tiveram seus projetos sociais eleitos na categoria Compromisso Social.

Já na categoria Inovação, os ganhadores foram os projetos da La Toscana Trattoria (AR), Associação Ciclista Cataratas do Iguaçu (BR) e Jesuitas Plaza (PY). E em Projeto Integrador, os eleitos foram a Feira de Artesanías del Mercosur (AR), o Festival de Turismo das Cataratas (BR) e a Fundación Moisés Bertoni (PY).

Os homenageados na categoria Personalidade do Turismo, no Brasil, foram Ademilde da Rosa Morales, Alex Peter Schorch, Anna-Sophie Helene Croukamp, Carlos Silva, Felipe Gonzalez, Gilmar Piolla, Jaime Nascimento, Maria José Portinho, Paulo Angeli e Vilson dos Santos.

Os homenageados da Argentina foram Claudio Alvarez (Iturem), Lilian Zakidalski (Vinoteca Oda), Patricia Durán (Turismo Cuenca del Plata) e Otto Waidelich (La Aripuca). E no Paraguai: Alberto Cabrera (Amazsonas), Natalia Ramirez Chan (Codeleste), Faisal Hammoud (Monalisa), Oscar Sanchez (Aqua Parana Tour) e Víctor González Acosta (arquiteto).

ORGANIZAÇÃO



PATROCINADORES CEDRO



PATROCINADORES IPÊ



PATROCINADORES ERVA-MATE



POLOIGUASSU
instituto para desenvolvimento
da região trinacional





NOSSA EQUIPE

POLOIGUASSU

instituto para desenvolvimento
da região trinacional



Manuele Fritzen

Presidente Executiva



Edvino Borkenhagen

Diretor Administrativo-Financeiro



Meire Curcel

Coordenadora Administrativa



Gihan Teixeira Jebai

Coordenadora
Avaliação da Qualidade



Gabriela Rosin Sartori

Pesquisadora
Avaliação da Qualidade



Mauro Bandeira

Diretor Técnico



Fernanda Helena Fedrigo

Diretora Executiva



Helcio Laurentino do Carmo

Tecnologia & Sistemas

Aracelli Bianchin

Coordenadora
Avaliação da Qualidade

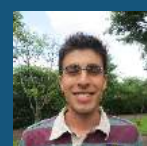
Petterson Gherlandi

Pesquisador
Avaliação da Qualidade



Guilherme V. Marques

Pesquisador
Avaliação da Qualidade



Hugo Orlando de Almeida

Pesquisador
Avaliação da Qualidade



Patricia Menezes Dutra

Coordenadora Geral
Trilha Jovem Iguassu



Juliana Medeiros

Assistente Social
Trilha Jovem Iguassu



Patricia Menezes Dutra

Assistente Administrativo
Trilha Jovem Iguassu



Nuno Maia Areias

Coordenador
Núcleo Integrado de Gerenciamento de
Projetos (PROFOZ)



Antonio Sérgio Gradella

Arquiteto
Núcleo Integrado de Gerenciamento de
Projetos (PROFOZ)



Douglas Furiatti

Imprensa

Ana Leopoldina da Silva

Pesquisadora
Avaliação da Qualidade



Maila Ponciano

Pesquisadora
Avaliação da Qualidade



Cristhiany da Silva Andrade

Coordenadora Pedagógica
Trilha Jovem Iguassu



Sônia Regina dos Santos

Psicóloga
Trilha Jovem Iguassu



José Eduardo Jordão

Auxiliar Administrativo
Trilha Jovem Iguassu



Regina Xavier Cordeiro

Captação de Recursos
Núcleo Integrado de Gerenciamento de
Projetos (PROFOZ)



Alexandre Palmar

Imprensa



Marcos Labanca

Imprensa





NOSSOS ASSOCIADOS

POLOIGUASSU

instituto para desenvolvimento da região trinacional



Associados Mantenedores



Associados Institucionais



Associados Fundadores

- Akram Nasser
- Auditur Filmagem e Sonorização
- Auto Posto Fórmula Foz
- Borkenhagen Processamento de Dados
- Carlos Antonio Nascimento Beyersdoff
- CassinoTur Receptivo
- Clover Equipamentos para Escritório
- Colégio CAESP
- Construtora Taquaruçu
- Cuenca del Plata
- Faisal Saleh
- Foz Tintas
- Gelsi Rucker
- Helisul
- Hotéis Mabu
- Hotel Cassino
- Hotel Panorama Inn
- Hotel Rafain Centro
- Hotel Salvatti
- Hotel San Juan
- Hotel Tierra Colorada
- Iguaçu Jungle Explorer
- Livraria Kunda
- Localiza Rent a Car
- Macuco Safari
- Manah SRL
- Mauro Cespedes
- Milton Rodrigues
- Monalisa SRL
- Naipi Travel
- Agência de Viagens
- Nigra S.A.
- Rafain Damen
- Rafain Maran
- Rafain Palace Hotel
- Ramon Alderete
- Ricardo Helmfel
- Scappini Turismo e Câmbio
- Teresinha Parodi
- Victor Chemes

Palavra do Associado



PTI
Parque Tecnológico Itaípu

“ Para nós o POLOIGUASSU tem um papel fundamental não só para o Turismo Itaípu, mas para todo o turismo de Foz do Iguaçu porque ele desenvolve projetos e realiza pesquisas nas linhas estratégicas da cidade. ”

Jurema Fernandes

Gerente do Complexo Turístico Itaípu
Fundação Parque Tecnológico Itaípu



“ O POLOIGUASSU hoje é um dos braços que contribuem para o desenvolvimento e fortalecimento do Destino Iguaçu e teve um papel importante na profissionalização do nosso turismo. Ações como o Trilha Jovem Iguaçu, que capacita jovens carentes para atender a demanda das empresas prestadoras de serviço, o trabalho do PIET com taxistas, frentistas de postos de combustíveis, e alunos nas escolas municipais, sensibiliza-os em pequenas ações estratégicas de como atender melhor ao turista e também, o mais importante, com técnicos no nosso Núcleo de Projetos, para planejar ações para o futuro. Hoje temos todas as ferramentas para desenvolver ainda mais o Destino Iguaçu, e o Instituto nos auxilia bastante nesse processo. ”

Gilmar Piolla

Presidente do Fundo Iguaçu e Superintendente de Comunicação Social da Itaipu Binacional



“ O POLOIGUASSU tem uma linha própria de trabalho e não entra na sombra de outras entidades. Atua com dinamismo, é fiel às suas ações e renova e busca novas forças para o turismo com gente nova e muito capacitada. ”

Fernando Martin

Presidente do ICVB – Iguaçu
Convention & Visitours Bureau